Torba Reportera i Podcastera

9 LAT TORBY

PREZENT URODZINOWY

# Jak szukać tematów i prowadzić wywiady, *które wciągają?*

Jubileuszowy poradnik na 9-lecie Torby Reportera i Podcastera



Autorki
**Hanna Bogoryja-Zakrzewska & Katarzyna Błaszczyk**

CZĘŚĆ 1

# Skąd brać tematy i rozmówców do podcastu firmowego *(i nie nudzić słuchaczy)?*

> Nawet najlepszy sprzęt nie uratuje podcastu, jeśli temat brzmi jak komunikat prasowy, a rozmówca odczytuje odpowiedzi ze skryptu. Oto nasz radiowy patent na wyszukiwanie historii.

## 01 Gdzie szukać tematów wewnątrz własnej firmy?

- **Dział obsługi klienta i sprzedaży**

Wypisz 5 pytań, wątpliwości lub obaw, z którymi klienci najczęściej przychodzą przed zakupem. Każda obawa to gotowy odcinek rozwiązujący konkretny problem.

- **Porażka i sukces**

Opowiedzcie historię projektu, który nie wyszedł, i wyjaśnijcie, jak z niego wyszliście. Autentyczność buduje zaufanie tysiąc razy szybciej niż chwalipost.

### Historie Waszych klientów

Zamiast robić wywiad o funkcji produktu, zróbcie mini-reportaż o tym, jak zmieniło się życie lub biznes klienta po rozwiązaniu jego problemu.

### Inspirujące projekty wewnętrzne

Rozejrzyjcie się za programami, które dzieją się obok głównego biznesu. Na przykład firmowy system mentoringu, akcje wolontariatu pracowniczego czy inicjatywy ekologiczne. Opowieści o nich często pokazują ludzką twarz i wartości marki bez sztucznego PR-u.

### Niezwykłe pasje pracowników (poza godzinami)

Zróbcie w firmie mały wywiad środowiskowy. Często okazuje się, że księgowy hoduje egzotyczne rośliny, specjalistka od logistyki biega ultramaratony, a programista piecze rzemieślniczy chleb. Rozmowa o tym, czego ich pasja uczy ich w pracy (np. cierpliwości, zarządzania kryzysem), tworzy niezwykle angażujące odcinki.



## 02 Jak szukać i wybierać rozmówców?

- **Zrezygnuj z samych „prezesów z klucza”**

Szukaj ekspertów i praktyków, którzy są najbliżej procesu (inżynierów, wdrożeniowców, specjalistów), a nie tylko kadry zarządzającej.

- **Zrób pre-interview (rozmowę wstępną)**

Zanim umówisz nagranie, sprawdź, o czym rozmówca mówi z pasją i błyskiem w oku, a przy czym zwalnia i robi wykład.

- **Szukaj emocji, nie samych cyfr**

Jeśli zapraszasz eksperta od finansów lub danych, zapytaj go o to, co w tych danych zaskoczyło go najbardziej albo jaki błąd kosztował go najwięcej nerwów.



03 · SZYBKI TEST

# „Test radiowy” dla tematu

Zanim wpiszecie temat do kalendarza publikacji, odpowiedzcie sobie na 3 pytania:

1. **Czy ten temat interesuje kogoś poza Waszym działem marketingu?**

2. **Czy w tej historii jest konkretny bohater i problem do rozwiązania?**

3. **Czy słuchacz po zapoznaniu się z odcinkiem otrzyma jedną, jasną korzyść?**

CZĘŚĆ 2

# Checklista autentycznego wywiadu

**7 kroków przed naciśnięciem REC**

> Sprawdź tę listę przed każdym nagraniem, niezależnie od tego, czy nagrywasz w profesjonalnym studiu, czy przy biurku w domu.

1 **Cel odcinka w jednym zdaniu**

Wiesz dokładnie, z jaką jedną główną myślą słuchacz ma zostać po wyłączeniu nagrania.

2 **Research poza oczywistościami**

Wiesz o rozmówcy coś więcej niż to, co wpisał w swoim bio na LinkedInie (przeczytałeś jego artykuł, post lub słuchałeś wcześniejszych wypowiedzi).

3 **Pytania otwarte (bez tezy)**

Twoje pytania zaczynają się od: *Jak…?*, *Dlaczego…?*, *Co czułeś, gdy…?*, a nie od sugerującego *Czy nie uważasz, że…?*

4 **Zasada pierwszego zdania**

Zaplanowałeś wstęp (hook), który w pierwszych 15 sekundach przyciąga uwagę, zamiast długiego, nudnego przedstawiania biografii gościa. Nie używasz zwrotu „Opowiedz coś o tym”.

5

### Gotowość na słuchanie (a nie czekanie na swoją kolej)

Masz przygotowany plan pytań, ale jesteś gotów go porzucić, jeśli rozmówca zacznie opowiadać o czymś fascynującym.

6

### Przygotowanie mentalne rozmówcy

Uprzedziłeś gościa, że może się pomylić, zawahać lub poprawić. Montaż jest po to, by go zabezpieczyć. Powiedziałeś, ile potrwa nagranie, by wiedział, czy ma mówić bardzo zwięźle.

7

### Test akustyczny pomieszczenia

Odklaskałeś w pomieszczeniu, sprawdziłeś pogłos i upewniłeś się, że w tle nie słychać klimatyzacji ani szumu ulicy.



9

**Dziękujemy, że jesteście z nami od 9 lat.**
**Powodzenia przy kolejnych nagraniach!**



POROZMAWIAJMY

# Chcesz skonsultować podcast swojej marki lub nauczyć się tworzyć historie, *które przyciągają klientów?*


KATARZYNA BŁASZCZYK
505 529 001

HANNA BOGORYJA-ZAKRZEWSKA
608 092 306

WYŚLIJ NAM WIADOMOŚĆ
torbareportera@gmail.com

FACEBOOK
Polub Torbę na Facebooku

GRUPA NA FACEBOOKU
Podcast dla firm i freelancerów


Torba Reportera i Podcastera

torbareportera.pl